



Immacolata Ispanica.

Immaginari visuali di una monarchia confessionale

Il mistero dell'Immacolata Concezione della Vergine Maria non fu sancito come dogma dalla Chiesa cattolica fino a 1854. Tuttavia, nel 1616 Filippo III istituì la *Real Junta de la Inmaculada* e proclamò la Monarchia spagnola massimo difensore della dottrina. Da allora ebbe luogo un'intensa campagna di propaganda volta a promuovere la devozione immacolista, essendo le arti strumenti fondamentali a tale scopo. Questo seminario analizzerà i diversi risvolti di quest'operazione di *marketing* nei reami iberici, nei vicereami italiani e nella propria Roma. Partendo da Madrid, Palermo o Siviglia, i relatori prenderanno in esame le immagini di una delle campagne di persuasione visuale più splendide della storia.

Coordinatore: Rafael Valladares (EEHAR-CSIC)

Direttore: Pablo González Tornel (Universitat Jaume I)

Partecipano:

Pablo González Tornel (Universitat Jaume I): *Inmaculada Hispánica. Propaganda y persuasión en la España del Seiscientos.*

Piers Baker-Bates (Open University, London): *Inmaculada Hispánica in Rome: visual propaganda in the service of doctrine.*

Maurizio Vitella (Università degli Studi di Palermo): *Iconografia della Purissima Regina nel Vicereame di Sicilia.*

Benito Navarrete Prieto (Universidad de Alcalá): *La Inmaculada como instrumento político desde Murillo al nacionalcatolicismo.*

Sede: Escuela Española de Historia y Arqueología en Roma-CSIC
Via di S. Eufemia 13, 00187 Roma (Sala dei Seminari)

Data: Mercoledì 6 Giugno 2018, ore 16.00.

