



Inmaculada Hispánica. Imaginarios visuales en una monarquía confesional

El misterio de la Inmaculada Concepción de María no fue definido como dogma de la iglesia católica hasta 1854. Sin embargo, en 1616 Felipe III creó la Real Junta de la Inmaculada y proclamó a la corona de España como la máxima defensora de la doctrina. Desde entonces, se desencadenó en la Monarquía Hispánica una intensa campaña de propaganda con el objeto de promover la devoción immaculista. En esta empresa, las artes fueron fundamentales. El seminario analizará las distintas facetas de esta operación de *marketing* en los reinos ibéricos, en los virreinos italianos y en la misma Roma. Desde Madrid, Palermo o Sevilla, los ponentes desgranarán las imágenes de una de las campañas de persuasión visual más deslumbrantes de la historia.

Coordinador: Rafael Valladares (EEHAR-CSIC)

Director: Pablo González Tornel (Universitat Jaume I)

Participan:

Pablo González Tornel (Universitat Jaume I): *Inmaculada Hispánica. Propaganda y persuasión en la España del Seiscientos.*

Piers Baker-Bates (Open University, London): *Inmaculada Hispánica in Rome: visual propaganda in the service of doctrine.*

Maurizio Vitella (Università degli Studi di Palermo): *Iconografia della Purissima Regina nel Vicereame di Sicilia.*

Benito Navarrete Prieto (Universidad de Alcalá): *La Inmaculada como instrumento político desde Murillo al nacionalcatolicismo.*

Sede: Escuela Española de Historia y Arqueología en Roma-CSIC
Via di S. Eufemia 13, 00187 Roma (Sala de Seminarios)

Fecha: Miércoles 6 de Junio de 2018, 16.00 h.

